

# 省际民族聚居地区乡村旅游集群发展的竞合策略 ——以武陵山龙凤示范区为例

刘安全

(长江师范学院 武陵山区特色资源开发与利用研究中心,重庆 408100)

**摘要:**龙凤示范区乡村旅游集群式一体化发展为跨省跨县产业合作竞争提供了独特的空间条件。乡村旅游的迅猛发展呈现出产业集聚趋势,竞合格局因产业发展动力、竞争和创新等内在要求应运而生。研究表明,龙凤示范区乡村旅游集群发展在当前存在着集群网络不健全、未形成良性竞争机制、协作创新能力差,以及乡村旅游资源开发面临“公地悲剧”危机等问题。需要联合规划、多方协力,寻找乡村旅游特色,创建联合品牌,建立和完善乡村旅游集群发展网络和集群运作模式,以提升其产业发展质量与水平。

**关键词:**竞合策略;乡村旅游;产业集群;武陵山龙凤示范区;民族聚居地区

**中图分类号:**C957

**文献标识码:**A

**文章编号:**1672-433X(2019)04-0054-05

近年来,龙凤经济协作示范区<sup>①</sup>在国家战略指引下努力发展旅游产业,生态文化旅游从无到有,成功创建一批高质量的国家A级景区,旅游基地设施逐步完善,取得跨越式成效。以乡村文化、民俗生活、田园风光和民宿体验为特色的乡村旅游受到旅游开发商、游客以及乡村发展策划者的青睐,乡村旅游正成为重要的旅游新生力量。

旅游产业集群是现代旅游产业发展的趋势,是提升旅游目的地产业竞争力的重要途径之一,乡村旅游集群式发展也应该顺应这一趋势而获得较好的发展空间<sup>[1]</sup>。乡村旅游集群发展缘于产业集群理论的兴起,众多的研究成果从乡村旅游集群的概念、产业结构、乡村旅游类型、组织模式、可行性、竞争优势等方面进行研究,而较少对乡村旅游空间布局、培育路径、竞合机制以及协同系统等关键性问题进行讨论,而形成系统化的乡村旅游集群发展理论研究则更少<sup>[2]</sup>。本文结合龙凤示范区近年来乡村旅游发展现状,探讨跨省跨县的乡村旅游集群式发展的竞合格局创建。

## 一、龙凤示范区乡村旅游产业集群发展现状

龙凤示范区处于湖南与湖北两省在武陵山区的交界和结合部,这里是土家族和苗族聚居地,有着浓郁的民

族风情,奇丽秀美的自然风光以及较少受到外来因素破坏的乡村民俗和农耕生活方式。按照武陵山片区大力发展特色旅游产业的要求,龙凤示范区瞄准旅游发展新趋势和新业态,极力发展乡村旅游。目前,龙凤示范区共拥有全国特色旅游名镇(村)14个,A旅游景区4个,重点乡村旅游点18个,各类休闲农庄、农家乐餐馆等乡村旅游区(点)256处。

美丽乡村正成为旅游热点,龙凤示范区依托土家文化集成区的乡村民风民俗、特色产业、民族文化以及自然风光进行乡村旅游开发。龙山县通过挖掘历史文化、土家文化、红色文化和生态文化,积极与旅游总规、乡村规划、交通道路规划、基础设施、特色产业和精准扶贫相结合,整合全县有利资源,合理规划线路布局,基本建成里耶文化生态景区、惹巴拉国家级旅游景区、乌龙山国家地质公园、洗车河流域土家族原生态文化保护区,以及长春、捞车河等9个“土家族乡村旅游精品线”节点村寨,洛塔石林园区地质遗迹保护项目全面完成,茨岩塘红色遗迹遗址保护和红色旅游开发协调发展。里耶古城成功获批国家4A景区,茨岩塘湘鄂川黔革命根据地成功入选“潇湘红八景”,茅坪乡干坝村、洛塔乡楠竹村成功创建湘西州乡村旅游示范村。2018年接待国内外游客379.44

收稿日期:2017-01-25

基金项目:国家社会科学基金项目“武陵山区乡村旅游发展中的少数民族习俗与市场互动机制研究”(15BMZ054)。

作者简介:刘安全,男,长江师范学院副教授,博士,主要研究旅游人类学、南方少数民族文化与旅游。

①龙凤示范区,即龙凤经济协作示范区,包括湖北省来凤县和湖南省龙山县。2011年10月22日,国务院批复《2011-2020年武陵山片区区域发展与扶贫攻坚规划》,明确在武陵山片区内设立武陵山龙山来凤经济协作示范区,赋予示范区探索行政管理、要素市场、投融资改革,一体化示范和建设武陵山区重要城市和经济增长极等三大目标。

万人次,实现旅游收入 22.1 亿元。<sup>①</sup>。有旅游饭店、家庭宾馆、招待所等具有住宿能力单位 170 余家,总床位数 7000 多个,其中星级饭店 13 家(三星级 1 家,二星级 12 家);有旅行社 4 家,农家乐休闲点 20 余家农车、洛塔、洗车河、苗儿滩等旅游乡镇的乡村旅游产业发展、民族民间文化传承成效较好。

来凤作为中国土家族第一县、“中国原生态摆手舞之乡”、“中国金丝桐油之乡”和“中华诗词楹联之乡”,以国家级龙凤示范区建设为契机,积极建设“土家文化集成区”,打造“艺术土家”文化旅游名片,景区基础设施不断完善,旅游服务能力不断增强,旅游接待人数和综合收入速增。2012 年 4 月 7 日,来凤县投资 183 亿元开工建设喳西泰水城、仙佛寺景区等 10 个重点文化旅游项目,打造武陵山最具特色的土家文化集成区和旅游休闲地。仙佛寺、卯洞景区成功创建国家 4A、3A 级景区,百福司成功创建“湖北旅游名镇”。来凤“酉水三峡”生态画廊、酉水古镇百福司、佛教圣地仙佛寺、杨梅古寨景区、“南方天池”白岩山、浪漫水城喳西泰、革勒车石林等旅游景点,构成 3 条境内精品旅游路线。全县获批 A 级景区 3 家,建设凤鸣山庄、世纪金源、酉水明珠、龙凤太子等五星级酒店 4 家,发展特色农家乐 236 家,三星级农家乐达到 20 家。2018 年,编制完成《来凤县全域旅游发展规划》,举办杨梅文化旅游节、龙舟节等重大文化旅游节会,启动酉水河旅游开发,全年旅游综合收入约 14 亿元,增长 20%。<sup>②</sup>

## 二、龙凤示范区乡村旅游集群竞合发展的形成机理

1. 空间集聚性为示范区乡村旅游集群竞合发展创造了空间条件。来凤、龙山是中国唯一的跨省相距最近的两座县城,两县县政府驻地相距 7.5 公里,城市边界已趋于融合。龙凤经济协作示范区的成立,在国家发展战略上体现了聚集融合发展特征。根据两县共同签订的《关于加快推进龙山来凤经济协作示范区建设的决定》《关于推进龙山来凤经济协作示范区发展合作框架协议》,将共同谋划建设“千年秦城、艺术土家、武陵佛地、酉水双城”的龙凤生态文化旅游带,按照一体化建设的原则,实现产业对接和重大项目对接。黔张常铁路、龙凤酉水生态文化旅游带、龙凤科教示范园、龙凤文化产业园、龙凤物流园、龙凤城市外环线、龙凤酉水河综合治理、龙凤城市骨干路网等项目,以及龙凤公交一体化、龙凤通讯一体化、龙凤平安共建、龙凤金融同城等四个一体化合作使得龙山和来凤已经形成了一个有机整体。

此外,来凤龙山两县乡村旅游资源多集中于酉水河沿岸,具有明显的地理聚集性。如来凤的杨梅古寨(黄柏村)、石桥村、关口村和龙山的乌龙山村、太平村等在龙凤示范区城郊,来凤的渔塘村、舍米湖村、兴安村,龙山的

长春村、捞车河村、洗车村都沿酉水沿岸分布。这些乡村旅游重点村绝大多数都集中在少数民族聚居区,具有浓厚的少数民族历史文化特质。乡村旅游资源在地理空间上的高度聚集,以及特色村寨、历史文化不可移动性,决定了乡村旅游必须在地理空间上进行集聚和协同,从而形成以旅游资源为核心的旅游产业聚合。

2. 集群式发展催生经济外部性效应,成为示范区乡村旅游竞合发展的驱动力。乡村旅游集群式发展是由多个产业群体以乡村旅游资源开发而聚集形成的旅游产业链或产业网络。乡村旅游相关产业集聚在一起,可以共享基础设施、乡村旅游资源、旅游信息、客源市场,从而节约成本,提高资源利用率,使得乡村旅游产业链或产业网络更大、关联度更高,形成规模效应和比较优势。大多数乡村旅游发展在现阶段仍然是一种以自组织形式存在的社会势力,他们以家庭或家族为生产单位,规模小且经营行为不够规范。分散的经营方式决定了产业发展的诉求指向多样,很难形成有效的合力和规模。而政府主导的乡村旅游发展,在一定范围内可以起到营造产业发展空间、保护乡村旅游经营组织的作用,但限制了乡村旅游开发组织的活力。政府对分散式经营的直接干预,“造成自组织成员往往偏离自组织的约束,而成为他组织的目标管辖对象”<sup>[3]</sup>。

集群式发展将乡村旅游相关企业聚集在一起,为游客的整个旅游活动提供某一环节或部分旅游产品,从而构成旅游吃、住、行、游、娱、购一体式的服务系统。龙凤一体化示范区的建设在政策、组织、领导等方面趋于一致,为乡村旅游集群式化提供了竞争空间和压力。一方面,包括新农村建设、少数民族特色村寨、历史文化名镇(村)创建在内的乡村基础设施建设,高级别的自然遗产和文化遗产申报认证,以及非物质文化遗产的挖掘、整理与保护为乡村旅游提供了积极的外部性影响。另一方面,乡村旅游的无序竞争、乡村文化的粗放开发,使乡村旅游领域面临着“公地悲剧”危机,消极的外部性影响正逐渐扩大化。集群式发展的乡村旅游争取了各方面力量,而追求积极的外部性效应,消弥消极的外部性影响,成为乡村旅游集群发展的基本指向。

3. 以服务为核心的乡村旅游集群提供了产业竞争的平台和压力。就本质而言,乡村旅游集群是一种服务性的产业集群,因而不同于传统的旅游方式。聚集使专业人才、专门机械、原材料等资源配置更加合理,使用效率

① ②数据来源:龙山县统计局《龙山县 2018 年国民经济和社会发展统计公报》。

② ③数据来源:湖北省来凤县人民政府《2019 年政府工作报告》。



提高,处于乡村旅游产业链中的企业和相关单位成本得以减少,产业集群化利于乡村旅游创造出“成本”和“差异”两项旅游竞争的核心优势<sup>[4]</sup>。

乡村旅游以民宿、饮食以及生活享受服务为主导项目,根据地理位置和产业要求可以有与工业产业集群结构相同的布局。在同质性的旅游服务产业发展过程中,势必要求相关企业不断提升服务质量来增强竞争能力。同样的旅游经营项目要获得更多的客源和利润,需要不断地创新服务方式,改善服务质量,才能获得竞争优势。乡村酒店、星级农家乐、特色农庄、乡村舞台等乡村旅游项目需要在良性竞争中获得进步,从而实现乡村旅游产品的精品化。

4.特色化的乡村旅游集群发展提出协作创新的新要求。在观赏自然风光、体味人文风情、户外养生运动等旅游项目之外,人们对乡村旅游的要求更趋向于某种新型生活方式的体验,如去云南丽江发呆、北京798艺术街区的“SOHO式艺术聚落”和“LOFT生活方式”以及“自给自足实验室”体验等等。因而,乡村旅游发展需要特色化的创新。集群式发展集聚了企业、人才和资源,利于新技术、新知识、新思想、新观念的产生与传播,促进乡村旅游的创新。创新则意味着与其他乡村的差异化扩大。龙凤示范区是传统的土家族聚居地区,在区域内两地传播的土家族文化却各具特点,如龙山以西兰卡普等土家织锦文化见长,而来凤县则依托摆手堂的存在大力传承与创新土家族摆手舞文化。乡村旅游集群式发展对土家族传统文化的开发则为多彩的土家族文化提供了整合传承和创新的空間,并提出协同创新的新要求。

### 三、龙凤示范区乡村旅游集群式发展竞合格局创建存在的问题分析

1.尚未建立起运转正常的乡村旅游产业集群式网络。集群式发展希望通过集约发展形成比较优势,来做强做大龙凤示范区乡村旅游产业。近年来,示范区内乡村旅游发展有一定的起步,涌现出如杨梅古寨、百福司、惹巴拉、乌龙山村等重要乡村旅游点。但从集约经营来看,示范区乡村旅游发展总量不够,没有形成合力,更没有形成正常运转的产业集群网络。从布局来看,乡村旅游点多集中于酉水沿岸,距离城区较远,且零星分布,未能组成有机整体。从规划上看,两县都致力于各自的重点乡村旅游规划,侧重于单个村寨的现代性建筑规划与设计(如宏伟的牌楼、整齐划一的仿古建筑)和简单的民俗活动体验(如传统农具陈列、农家宴、农产品采摘等),未能从示范区整体布局考虑,从而不能有效地衔接和设计游览线路。从管理上看,乡村旅游仍然以家庭为单位进行分散经营为主,未能建立起乡村旅游产业自我组织

进行有效的联合和管理。同时,政府对乡村旅游的引导与监管通常采用单线纵向式的管理模式,在依法办事和整顿乡村旅游市场方面做出了较大努力,但没有加强横向联系,各县各自为阵,管理规范与标准也不尽相同,一定程度造成了跨界管理的混乱,导致政府管理失灵。

2.乡村旅游产业经营方式粗放,未能形成良性竞争机制。示范区乡村旅游产业经营没有走出“低投入、高回报”的乡村旅游发展理念的束缚,仍处于浅层开发阶段,表现为基础设施差、旅游产品单一以及经营方式简单粗放。第一,一些乡村旅游点距离城区远,道路交通不便,村级公路在乡村基础设施统一规划下整改,没有达到旅游区建设要求,导致景点指示不明、停车位不足等现实性问题。农电网改造不完善,部分农村电力不稳定并伴有时常无故停电的现象。大部分乡村没有建成安全卫生的集中供水体系,厕所的冲水、洗浴条件没有改善。另外,乡村旅游景点开发趋于简单化,景点设置不达标,降低了乡村旅游品质。第二,乡村旅游企业提供的经营产品大多雷同,千篇一律是“住农家院、吃农家饭”,游乐活动以钓鱼、就餐和打牌为主,不少农家乐就是“乡村麻将会所”。第三,乡村旅游经营者大多是当地村民,文化素质不高,以“农家乐”为主要经营模式,多以家庭血缘关系为纽带共同经营,“夫妻店”、“兄弟店”居多。这种经营方式缺乏必要的组织结构,形态松散,只注重经营数量的增多和规模的扩大,不注重投资美化环境,忽视特色彰显和服务质量的提升,不利于乡村旅游产业集群发展。

3.乡村旅游特色化不浓,协作创新能力差。民族村寨特色和民族文化内涵挖掘不足,旅游服务和旅游商品缺少地方特色。目前,示范区还没有全区性的乡村旅游专项规划,乡村旅游以各县各村寨独立规划为主,旅游项目以民族村寨观光、农家特色宴为主,个性化和差异化不足。而且,乡村旅游点规模小、分布散,没有形成有效的乡村旅游品牌和整体合力。村寨旅游开发未能结合村寨特色,自然生态和人文生态在旅游开发中没有得到足够重视,乡村文化和乡村意象没有得到伸张,少数民族优秀传统文化很难融入乡村旅游中,从而缺乏传统的民族文化底蕴和生态美。乡村旅游产品和体验项目单一,原真差,模仿度高,自主创新产品少,所以不能充分体现乡村旅游的乡土文化氛围,留不住青山,记不住乡愁。

4.乡村旅游资源开发面临“公地悲剧”危机。乡村旅游资源具有公共产权属性,极易因旅游经营者对资源的过度开发、无意识破坏使得乡村旅游资源退化和毁灭,从而造成“公地悲剧”。乡村旅游的分散开发,由经营者自己谋划、自行设计、自主建设,在缺乏统一规划、科学引导的情形下,容易出现无序开发、重复建设、恶性竞争的现

象,导致资源不能得到有效利用,甚至浪费。如农民经营农家餐馆,无节制地侵占改造传统古建筑、搭建违章建筑、向公共空间排放污水和倾倒生活垃圾,破坏乡村生态环境。在商业化过程中,一些不法商贩,以次充好、强买强卖、欺客宰客,随意践踏乡村公共诚信道德。粗制滥造、低俗与简单开发少数民族文化,曲解、乱用少数民族习俗,严重损害少数民族文化形象,影响民族团结进步。如此种种,对乡村旅游资源的过度开发、过度依赖将破坏好不容易建立的旅游地印象,极易导致民族乡村旅游走向万劫不复之地境。

#### 四、龙凤示范区乡村旅游集群式发展竞合格局的构建对策

龙凤示范区乡村旅游集群式发展需要引入和建立合作竞争的新理念,以此转变跨省两县、相关企业以及各协作组织过分强调竞争的传统思维,注重战略制定的互动性和系统性,合力发展乡村旅游产业集群,实现多方共赢。

1. 联合规划,逐步建立和完善乡村旅游集群式发展网络。龙凤示范区乡村旅游集群式发展不是简单的乡村旅游企业或相关产业在数量上的增多和规模的扩大化,而是以乡村旅游特色发展为核心,联合相关产业、行业协

会,在政府的合理引导下,建立起高度协作、良性竞争的产业集群。因而,需要吸引不同类型、档次的企业及相关组织参与,而新进入的成员所提供的产品和服务不是简单重复和复制。

由于龙凤示范区是跨省跨县一体化协作,在本质上仍然受着行政分治、地域分割的传统因素制约,因而,要创建统一的乡村旅游集群产业结构,需要在决策层进行联合规划。第一,因地制宜,合理布局,确定乡村旅游产业重点聚集区。第二,整合政府职能部门、相关产业以及行业协会等多方力量,集聚优势资源,重点打造发展较为成熟的、特色鲜明的乡村旅游景区,树立榜样,形成向心力。第三,规划、提升乡村旅游产业经营模式,逐渐改变个体农户、家庭分散经营的“农家乐”方式,向集约化的“农户联合”、“公司+农户”、“政府+公司+乡村旅游协会+旅行社”、“股份制”等多种现代企业经营模式方向发展。

乡村旅游集群式发展的总体发展方向是建立并扩大产业网络,这需要按照乡村旅游产业各要素构成和参与单位性质,实现分工协作,组成由核心产业链、辅助网络系统和政府规导系统组成的有机结合的沟通顺畅的集群网络(见图1)。

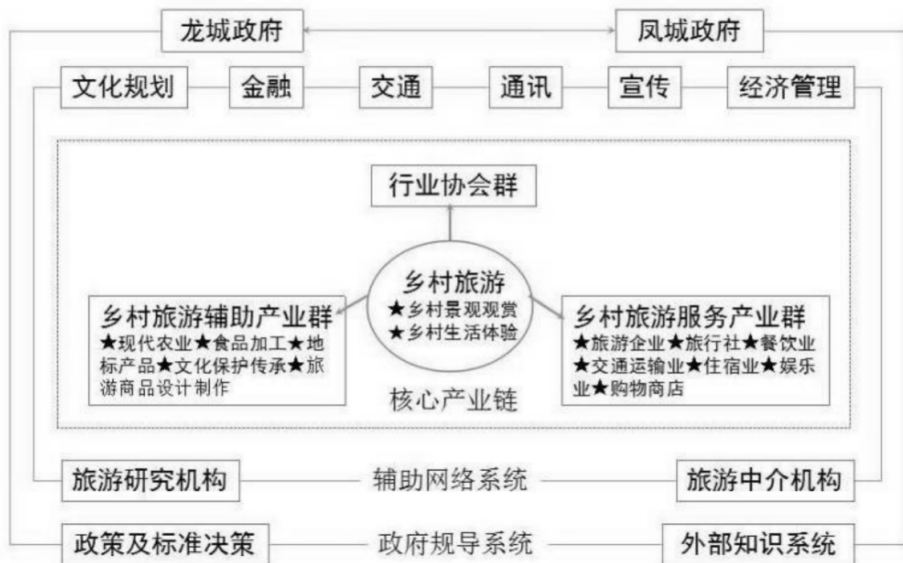


图 1:龙凤示范区乡村旅游产业集群网络示意图

核心产业链以乡村景观观赏和乡村生活体验旅游为中心,以旅游要素聚集形成多条产业链,组成乡村旅游服务企业群落。乡村旅游文化规划、乡村经济管理、交通、通讯、宣传等政府职能部门、旅游研究机构以及旅游中介机构为乡村旅游集群网络提供辅助支撑,为乡村旅游产业发展创造有利条件,营造良好氛围。龙山、来凤两县政府主导乡村旅游集群式发展,要按照国家战略部署、区域

现实条件和外部知识系统,统筹乡村旅游集群发展,构成政府规划和指导系统,宏观指导和管理乡村旅游发展。

2. 多方协力,建立政府企业“双轮驱动”乡村旅游集群运作模式。现代化的乡村旅游集群式发展要求建立新的产权关系和产业营销模式,传统的以地缘、血缘简单组合的粗放式经营方式,已不能够适应日益发展的乡村旅游产业。在乡村市场化、信息化过程中,产业集群的发展



势必要求建立现代的基于市场经济规则的社会人际关系,协作、关联、竞争等相互依存的产业发展关系将成为乡村旅游集群发展的基本模式。现代化的产业集群协作主体,即政府、企业和行业协会,将替代传统的个体农户和家庭经营。现代化的企业及其行业协会和服务型政府将成为乡村旅游集群发展的主导,从而构成政府企业“双轮驱动”乡村旅游产业集群结构。

以旅游服务为主要产业内容的乡村旅游集群需要政府来促成,地方政府的积极推动能够使更多的产业集中于一点,政府的业绩也将在拓展地方产业集群中体现出来。“政府在社会网络体系中其中心化程度、权力范围、影响力、信誉保证都是最大的”<sup>[5]</sup>。政府主导的乡村旅游集群可以在整体规划、统筹资源、兼顾社会各方利益上进行平衡。政府虽然掌控了绝对的资源和信息,但政府行为的非盈利模式与产业发展有着天然的对抗关系,对市场信息不敏感和反应迟缓使其远离旅游消费市场。另外,政府主导行为对乡村旅游集群产业组织产生他组织的管理与安排,侵占了集群内企业的信息获取和集体学习的路径,将对企业创新产生极大的限制。因而,需要强调市场主导与政府主导相均衡。旅游企业直接置身于市场,面对游客,了解游客和旅游经营者的现实需求,而由产业组织而成的行业协会能够在产业集群发展中实现自我管理、自我调节和自我服务,成为乡村旅游产业集群网络中的内生性力量。

3.保护利用并重,寻找并扩大乡村旅游特色。龙凤示范区乡村旅游发展起点是乡村的乡土性和民族文化特色,挖掘乡村文化、物产和生态资源,利用先进产业技术创新乡村旅游产品,延伸乡村旅游产业链。同时,保护和培育好传统乡村和民族文化也是创造乡村旅游竞争力的重心。一是确立城镇和西水河沿岸交通便利、文化底蕴深厚的自然村落、民族特色村寨等进行乡村旅游培植与规划,以生态和人文底色突出乡村风情。龙山县惹巴拉旅游景区,采用“政府主导、公司经营、集体协管、村

民参与”的运作模式,以原生态的田园风光和民俗风情特色着力打造“中国土家第一村”。来凤县作为湖北省著名民俗文化村的杨梅古寨,尚存1万余株古杨梅树群落中,古村、古道、古楼与南剧、柳子戏等一道,彰显了独特魅力,吸引八方来客。二是以非物质文化项目传承地为主线,创建以高级别非物质文化为底蕴的乡村特色文化旅游基地,提炼民族文化元素,包装推出土家摆手舞传承、西兰卡普织锦艺术展示和牛王节体验等民俗风情活动。龙山县捞车河村是“中国民间文化艺术之乡”、“中国土家织锦之乡”,被誉为“原生态民族民间文化遗产博物馆”、“土家原生态民居博物馆”。来凤县舍米湖村保存了武陵山区现存最早的土家族摆手堂,并传承了原生态小摆舞。三是创新乡村深度体验旅游方式,承接城市人群休闲,围绕青山绿水、诗意栖居,创建寻找乡愁的现代人文生活旅游体验方式。四是以乡村土特产品为抓手,运用现代技术进行土特产品深加工,创建地标产品品牌,实现“农业+旅游+购物+N”的多赢模式,提升乡村旅游附加值。里耶镇八面山上的自生桥村,利用高山草场养殖马、牛、羊,每年可出栏山羊1000多只,“跑马溜溜八面山”和烤全羊成为龙山县乡村旅游的一张名片。

4.创建联合品牌,提升龙凤示范区乡村旅游聚合度。品牌的创建,不仅能够增强乡村旅游集群发展的竞争力,还能通过品牌的建构提升乡村旅游产品和服务质量。而联合旅游品牌比单个旅游企业品牌更加形象、更具广泛和持续的品牌效力<sup>[6]</sup>。龙凤示范区乡村旅游集群式发展需要充分利用区内得天独厚的乡村、森林、山地、民族风情、宗教胜地等资源,打造“千年秦城、艺术土家、武陵佛地、西水双城”的联合旅游品牌。通过品牌营销,建立旅游信息传播、旅游地视觉形象、人才聚集等内外宣传平台和通道,重点介绍特色旅游村寨、精品线路、交通状况,提升旅游服务水平,进而拓展市场,吸引更多游客,构成产业发展的良好循环。

#### 参考文献:

- [1] 徐燕,殷红梅.贵阳市乡村旅游产业集群发展现状与对策[J].贵州农业科学,2010(11).
- [2] 徐杏静.我国乡村旅游产业集群研究综述[J].泰山乡镇企业职工大学学报,2010(2).
- [3] 里白.乡村旅游产业集群化走势探索——访中国社会科学院经济研究所钱津研究员[J].经济师,2007(8).

- [4] 沈中印.乡村旅游产业集群发展研究:政府与政策的视角[J].安徽农业科学,2011(33).
- [5] 黄河.广西乡村旅游产业集群研究[J].社会科学家,2014(6).
- [6] 张梦.旅游产业集群化发展的制约因素分析——以大九寨国际旅游区为例[J].旅游学刊,2006(2).

(责任编辑 程 莘)